

Gabia CNS

2025년

유망 전자상거래
내수기업 수출전환
사업소개서



수행사 현황

01

수행사
소개

02

주요
사업

03

회사
연혁

Gabia CNS

가비아CNS는

비즈니스에 필요한 모든 IT 인프라를 서비스하는
모회사 가비아에서 분사하여
커머스 인프라와 서비스를 제공하는
커머스 전문 사업자로 자리 잡았습니다.

회사명	(주)가비아씨엔에스 [Gabia CNS, Inc.]
설립일	2008년 1월 9일
대표	공경원
직원수	110명 [2025. 02 기준]
자본금	17억
매출액	160억 6025만 [2024. 12 기준]
사업영역	국내외 판매, 쇼핑몰, 쇼핑몰 통합관리, 온라인 광고
웹사이트	gabiacsns.com / firstmall.kr / diad.co.kr

고용노동부 | 청년친화강소기업 (5년 연속)

고용노동부 | 강소기업 (5년 연속)

고용노동부 | 워라밸실천우수기업

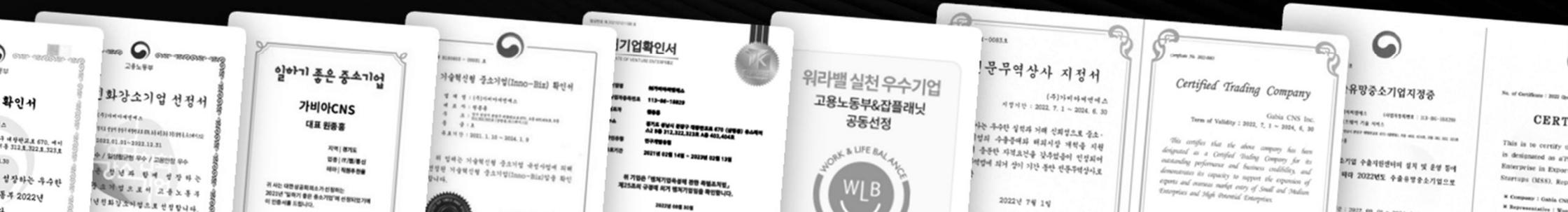
산업통상자원부 | 전문무역상사 (6년 연속)

중소벤처기업부 | 수출유망 중소기업 (4년 연속)

중소벤처기업부 | 기술혁신형 중소기업

대한상공회의소 | 일하기 좋은 중소기업

기술보증기금 | 벤처기업



BEYOND EASY

자유롭게 커머스하다

다양한 유형의 고객 니즈와 사용자 편의성에 기초하여 모든 온라인 거래를 포괄하는 토탈 원스톱 서비스 제공

쇼핑몰 창업

**CLICKN
firstmall**

개인브랜드, 기업, 공공기관, D2C 국내외
자사몰 구축을 위한 이커머스 솔루션

입점·판매대행

gabia.Global

해외 온라인 진출을 위한
B2B, B2C, 판매 운영대행

오픈마켓 판매

**hiselling
esellers**

다수의 오픈마켓 판매를 한곳에서
관리할 수 있는 마켓 통합 관리 솔루션

광고·마케팅

D!AD

애드테크(광고 자동 입찰, 판매 데이터 분석)
기반의 온라인 SNS 광고대행

Gabia CNS

모든 온라인 거래를 포괄하는
토탈 원스톱 서비스 제공

가비아 커머스는 가비아 CNS가 보유한 다양한 커머스 서비스의 집합체이자 대표 브랜드입니다.

쇼핑몰 제작부터 통합 판매, 광고, 해외 진출을 아우르는 전문화된 커머스 방법론으로 커머스 운영 환경을 더 편리하게 바꾸어 갑니다.
미래 핵심 기술을 활용한 새롭고 도전적인 서비스의 지속적인 발굴을 통해 고객의 즐거운 커머스 생활을 약속드립니다.

수행사는 쇼핑몰솔루션 및 광고, 판매, 마케팅까지

온라인 비즈니스의 전 과정을 서비스하는
커머스 전문 기업으로 성장해왔습니다.

2002

- 온라인 쇼핑몰 솔루션 서비스 출시

2010

- NAVER 지식쇼핑 공식 대행사 자격 취득

2014

- 글로벌 쇼핑몰 솔루션 '마젠토' 한국 공식 파트너사 지정

2004

- 쇼핑몰 통합관리 솔루션 서비스 출시

2013

- NAVER, 카카오 키워드 광고 공식 대행사 자격 취득

2016

- 11번가 온라인 광고
- 공식 대행사 자격 취득 사옥 이전

2017

- 알리바바 닷컴 공식 파트너사 지정
- 쇼핑몰 솔루션 다국어(글로벌 버전) 출시

2021

- 초간편 쇼핑몰 솔루션 '클릭엔' 출시

2024

- 중소벤처기업부 기술혁신형 중소기업 선정
- AI 솔루션 '제디터' 출시
- 경기도 과천 사옥 이전

2018

- 전문 무역상사 지정 광고관리 솔루션 출시
- 위메프, 인터파크 온라인 광고 공식 대행 자격 취득

2023

- 커머스 통합 창구 '가비아커머스' 론칭
- 정보보호 관리체계(ISMS)인증 획득
- 중소벤처기업장관상 수상

사업수행 역량

01

유사사업
수행경험

02

제안사
특장점

03

성과
사례

실적 달성

교육·컨설팅

B2C · B2B 동시 수행



전담셀러 매칭지원



단계별 교육 프로그램



해외 온라인 마케팅 지원

- > 900개사 참여 소상공인 관리
- > 3,000 SKU 관리
- > 목표실적 초과 달성



중소벤처기업부 장관상 수상

목표 32억

실적 42억

130% UP

- > 한국무역협회 온라인 교육 강의 진행중
- > 전문 강사진(실무 인력) 영상 촬영 강의
- > 다수의 오프라인 강의 진행 경험
- > 초급, 중급, 고급에 이르는 교육 강의본 보유




- > 21~25년 연속 수행사 선정
- > 아마존 / 알리바바 동시 지원
- > 목표 실적 초과 달성



판매 · 운영 대행 전문가

다년간의 전문 셀러로서 경험한 실제 판매 및 데이터 기반의 운영 노하우를 바탕으로, 해외 오픈마켓 판매대행, 운영대행 업무를 성공리에 운영하고 있습니다

B2C 판매대행 직매입 판매

수행사 계정 활용 판매대행

B2C·B2B 계정 운영대행

계약사 계정 판매 활성화

교육 컨설팅

100% 자체 인력 소화

D2C 구축 ·운영대행

해외 쇼핑몰 솔루션 활용



- 아마존, 이베이, 쇼피 등 대행 판매
- 자체소싱 판매
- 마켓별 프로모션 집행



- 아마존, 알리바바 등 계정 대행 운영
- A-to-Z 해외 플랫폼 입점 및 운영
- 해외 진출 초석 마련



- 전문 강사진 보유
- 맞춤형 교육 프로그램
- 우수한 교육·컨설팅 품질



- 마젠토, 쇼피파이 등 활용
- 기획, 개발, 운영 인력 보유
- 구축 이후 운영 대행 서비스 제공



해외 주요 파트너사

- 글로벌 쇼핑몰 솔루션 Magento 한국 공식 파트너
- B2B 플랫폼 알리바바 한국 공식 파트너사
- 해외결제 페이먼트월, 월드퍼스트 공식 파트너사
- 해외 특송 DHL, 페덱스 파트너사
- 한국무역협회 회원사
- 전문무역상사/수출유망중소기업 지정



국내 주요 파트너사

- 옥션/지마켓, 11번가, 구글 파트너사
- 네이버 공식 대행사
- 티몬, 위메프, 롯데ON 공식 대행사
- 페이스북 마케팅 파트너
- B2B 전문 오퍼클랜, 도매꾹 파트너사
- 온라인판매자협동조합 회원사
- 중소기업인 희망재단/강서여성인력개발센터
- 스페이스살림 여성창업센터/경기도 장애인정보화협회 MOU 체결

국내외 주요 파트너사

DHL & E-COMMERCE PARTNERS

국내외 이커머스 전반의 서비스를 제공하는 가비아CNS는 해외 오픈마켓 (아마존, 알리바바) 입점부터 글로벌 자사몰 구축까지 국내 기업의 해외 진출을 위한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

global.gabiacns.com

가비아/가비아CNS

South Korea

Certifications

Search | Display | Video | Shopping | Apps

알리바바 한국 공식 파트너 인증

CERTIFICATE
THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

GABIA CNS

This is to certify that GABIA CNS is authorized by Alibaba.com as channel partner to provide sales and service in relevant market

MAR 2026
CERTIFICATE VALID TILL

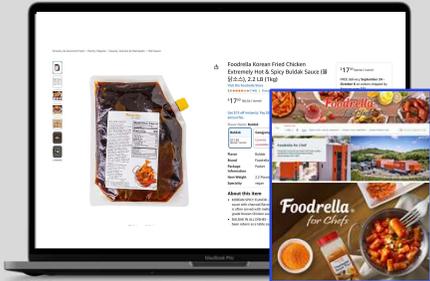
SIGNATURE

중소상공인 희망재단 MOU 체결식



아마존

수행사의 아마존 직접입점 서비스를 통해 글로벌 시장 안착에 성공한 사례입니다

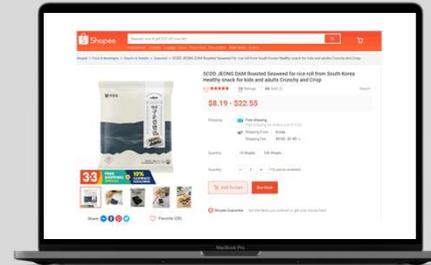


업체명 : *****

- 월 평균 매출 약 \$30,000 발생
- A+Contents 기획·제작·디자인
- 아마존 교육·컨설팅 및 운영대행 지원
- 리뷰평점 4.7/5 유지

쇼피

상품구성을 차별화하여, 매출이 150% 상승에 성공한 사례입니다

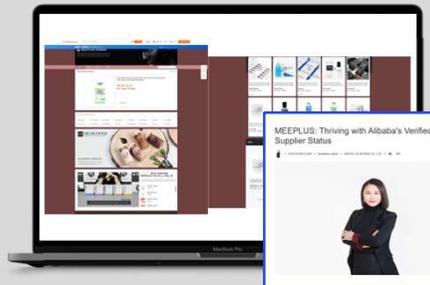


업체명 : *****

- 쇼피 런칭 이후, 1개월만에 300개 판매
- 소량 제품(10장) 제작 권유
- Food&Beverage 플래시 딜 선정

알리바바

K-Beauty 비주얼 콘텐츠 제작을 통해 B2B 플랫폼에서 성공한 사례입니다



업체명 : *****

- '24년 B2B 실적 \$1,582,847 발생
- 알리바바를 통한 고정 거래처 발굴
- 영상 콘텐츠 제작을 통한 튜토리얼 제공
- 알리바바 사례집 게재

마케팅

K-POP 트렌드 기반, 아이돌 및 바이럴 마케팅으로 매출상승에 성공한 사례입니다



업체명 : *****

- 월 평균 매출 약 \$18,000 발생
- Amazon Business Customer 구매 발생
- 소셜미디어 조회수 200만회 누적

사업진행 안내

01

수행
과정

02

지원
마켓

03

입점·판매
지원

04

마케팅·
물류

05

운영
대행

수행과정

다년간 누적된 제안사만의 노하우로 주관사와 참여기업의 만족도를 이끌어냅니다



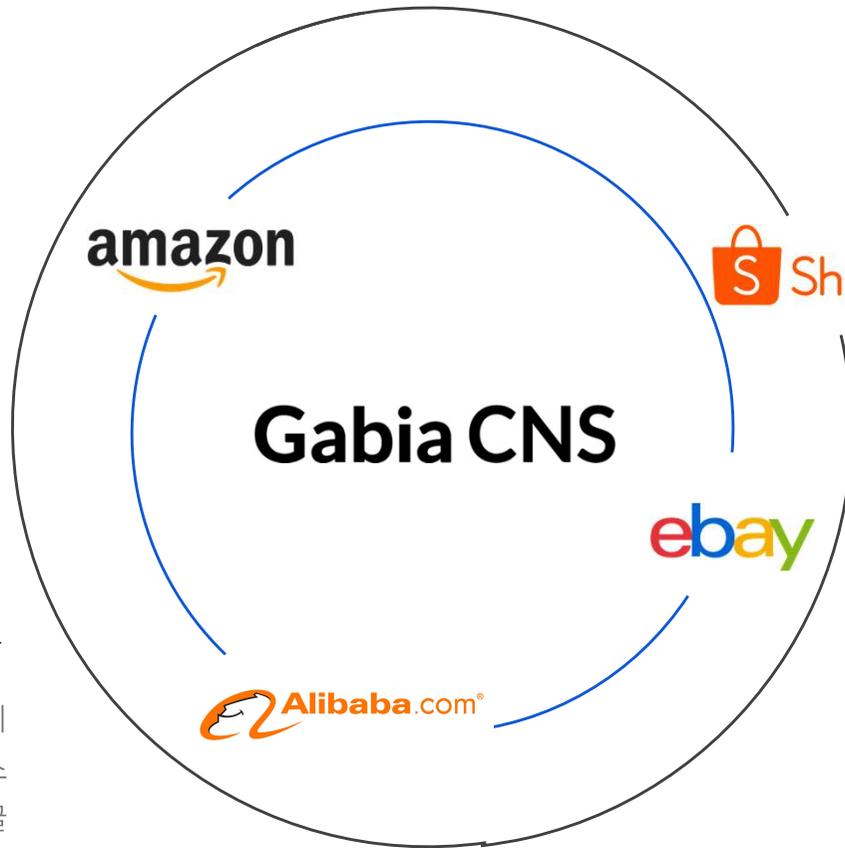
입점 · 판매 마켓

B2C 3개 마켓과 B2B 1개 마켓을 활용하여, 최적의 플랫폼을 선정합니다.

전문 셀러로서 운영하고 있는 마켓별 특성과 사전 컨설팅을 기반으로, 각 참여기업에게 알맞은 마켓을 매칭합니다.

***북미 최대 이커머스 플랫폼**

- 콘텐츠 확장(A+contents)
- 브랜드 등록/스토어 제작
- FBA 입고
- CPC광고, 쇼핑데이 활용



***동남아 대표 모바일 쇼핑몰**

- 1위 카테고리 (뷰티/다이어트)
- 모바일 최적화 작업
- 쇼핑데이/더블데이 활용
- SBS 입고

***세계 최대 B2B 온라인 무역 플랫폼**

- 시간·장소 제약없는 글로벌 온라인 전시회
- 거래 보증 서비스
- 능동적 바이어 발굴

***세계 최대 경매형 마켓**

- 유럽 타깃
- 옥션(auction) 경매
- 고해상도 이미지 제작(Zoom 기능)
- 현지 3PL 물류이용

B2B (알리바바*) 입점

알리바바 신규 입점을 통해 B2B 거래 확대를 지원합니다.
고정 거래처를 발굴하고 매출 상승을 도모합니다.

전용관 개설

- > 멤버십 비용(\$4,999) 사업비 활용
- > 미니사이트(브랜드관) 제작 · B2B용 상품등록

전용 메일

- > 공용 메일 계정 생성
→ 인콰이어리 상시 응대 가능

플랫폼 내부 마케팅 강화

- > 키워드 광고 효율 분석, 스마트 쇼케이스 설정
- > 알리바바 본사 주최 프로모션 참가

RFQ(역제안) 적극 활용

- > RFQ 활용을 통한 거래 확률 개선

빠른 의사소통

- > 참여기업과의 빠른 의사소통을 통해 인콰이어리 대응 시간 단축



*알리바바: 전 세계 2억 6천만 바이어가 이용하는 B2B 전문 세계 최대 온라인 플랫폼

PG 및 마켓 계정 개설

글로벌 결제와 글로벌 마켓 연동을 빠르고 안정적으로 진행합니다.
 참여기업의 단기간 내 수출 성과를 위한 해외 진출의 출발을 문제없이 지원합니다.

01

계정 개설

컨설팅 내용을 바탕으로
타깃마켓 계정 개설

02

PG 개설·연동

현지 통화 결제 수단
정산 프로세스 설정

03

초기 셋업

스토어명·브랜드링 작업
배송 정책
세금, 대표자 신원 확인

제안사 PG 및 계정 개설 매뉴얼

1. 여권 사본 (서명 페이지 포함)

- 대표자 혹은 담당자의 만료되지 않은 여권 스캔 파일

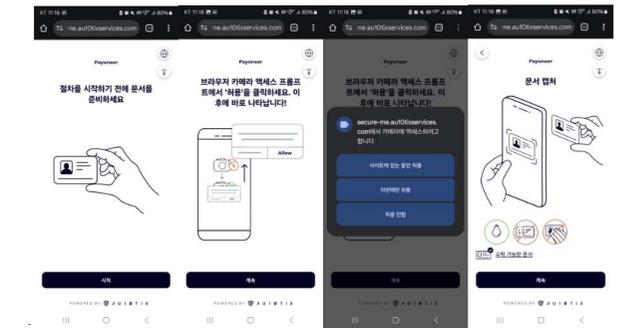


4. 미결 항목의 상단에 시각적 신원 확인 **업** **제출하기** 클릭

< 내 확인 정보



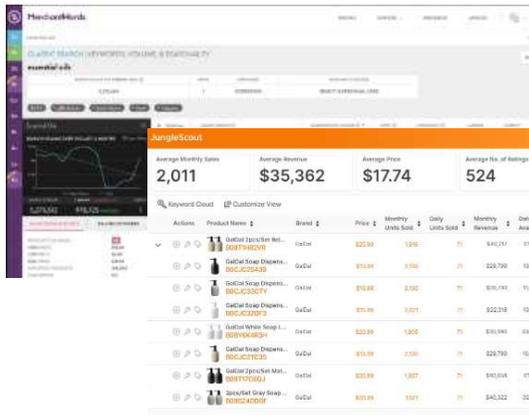
- 스마트폰에서 해당 링크로 이동하면 아래와 같은 화면들이 나옵니다. **계수, 회원** 버튼 누르고 여권과 얼굴 촬영 가능합니다.



소외 계정 개설을 위한 요청 자료				
단계	요청사항	제출내용	정보 기재	
입점신청	담당자 정보	담당자 성명 담당자 전화번호 담당자 이메일		
	개인 계정 등록	메일 계정 ID / PW	클릭핀이나 사보계정 플랫폼 로그인 시 사용할 계정 ID (동축 이후 변경 불가)	
		휴대폰 번호 이메일	로그인 시 개인 계정 아이디 대신 사용 할 수 있으며, 추후 본인 인증을 위한 인증 번호를 수신	담당자 정보도 기재 가능 담당자 정보도 기재 가능
입점 신청서 작성	국문/영문 사업자등록증	사업자등록증 업로드 및 사업자 정보 기재	필수	
	보편도 보유 여부	자세를 보는 내지버 스캐너 스로어 링크만 입력	URL	

리스팅 최적화 (SEO)

각 온라인 마켓 플레이스의 검색 엔진에서 상위노출 되는 프리미엄 상세페이지를 제작합니다

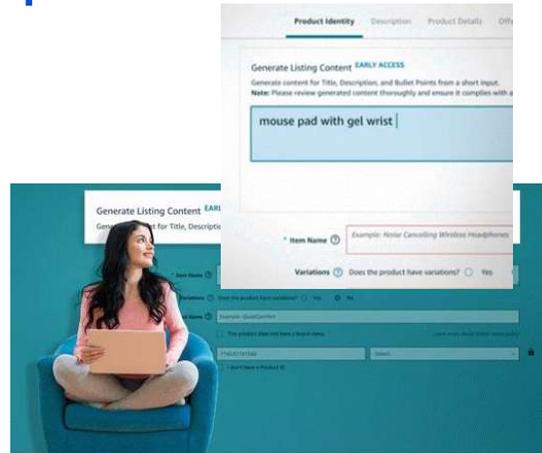


01 키워드

다량 검색어 파악
경쟁 제품 키워드 분석
시를 활용한 핵심 키워드 전략적 삽입

02 번역

영어권 전문 매니저의 번역
자연스러운 표현과 어휘 사용
현지 규제/플랫폼 규정 준수



03 디자인

커머스 전문 디자이너 투입
상품 설명 이미지화
프리미엄 브랜드 이미지 구축

04 리뷰·평점 관리

악성 리뷰 관리
계정 퍼포먼스 최고 순위 유지



Excellent service 😊

I love it.

Excellent. Arrived in great condition.

*제안사 사용 툴/계정 및 레퍼런스 이미지

프로모션 효과 극대화

각 플랫폼의 프로모션을 동시 집행하여, 최소 비용으로 최대 효과를 이끌어 냅니다.

01 키워드 광고

- CPC / 할인쿠폰
- 리타겟팅 광고
- A/B 테스트



02 시즌별 프로모션

- 주요 쇼핑 시즌 할인 혜택 제공
- 경품 이벤트(Buy 1 Get 1)
- 한정시간 할인 이벤트

03 리뷰 및 보상

- 리뷰 프로그램 / 팔로우 프로모션
- SNS 보상 이벤트

04 이벤트 프로모션

- 마켓 주최 프로모션 캠페인 참여
- 커뮤니티 행사 참여
- 온라인 세미나 및 라이브 방송

쇼핑 데이 집중 공략

각 국가 및 마켓별 쇼핑 데이에 대비하여 효과적인 재고 관리를 통해 판매를 극대화합니다



다양한 마케팅 수단 접목

마케팅 경험과 성공 사례를 접목해 효과적으로 참여기업의 제품과 브랜드를 알립니다.

홍보 채널

구글디스플레이광고 해외언론홍보

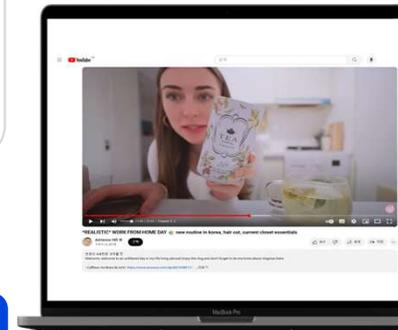
한인커뮤니티 홍보

인플루언서마케팅

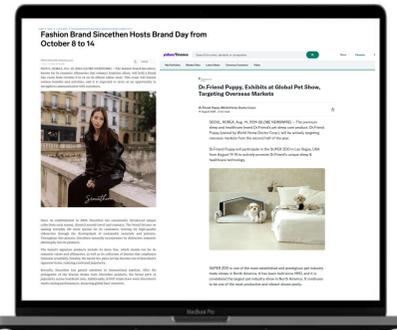
SNS 예시



유튜브 예시



해외PR 예시



브랜드 인지도 + 유입량 + 매출상승 기여

현지 물류 입고 지원

FBA/SBS 등의 마켓 전용 물류의 장점을 적극 반영하여, 100% 입고·판매를 진행합니다

01 · 제품 입고 요청
· 입고제품 검수

02 · Shipping Plan 작성
· 수출서류 준비

03 · 협력 물류사 픽업 요청
· 출고 및 트래킹 모니터링

04 · 제품 입고 요청
· 입고제품 검수

FBA/SBS

1. 아마존/소피 전용 물류 창고 활용
2. 타 채널 판매분 발송 처리
3. 라벨링 지원
4. 배송비 절감 및 효율 증대

항공특송

1. 해외 Air 특송 서비스
2. 업계 최저 요금 제공
3. 통관, 관세 대행 서비스 제공

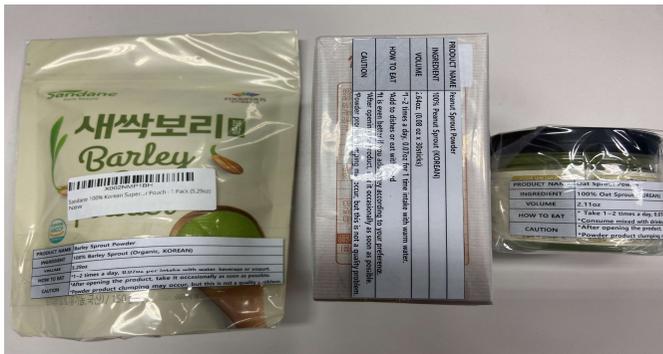
해상운송

1. Pallet, C/T Ocean 운송 서비스 제공
2. LTL, FTL, Bulk cargo 화물 서비스 제공
3. 현지 물류 서비스 제공

관세법인

1. 원산지증명서 발급 및 통관서류 발급 지원
2. 관세 사전 확인 및 환급 지원
3. FTA 적용사항 확인 및 지원
4. 해외 인증 지원

상품정보
현지어표기



제품 컨디션
2차 검수



전문 운영대행

다년간의 대행 업무를 수행한 실무진을 투입하여 안정적인 런칭과 운영을 제공합니다



사후관리

01

사후관리

다양한 사후 관리 지원

E-COMMERCE 토탈 서비스를 제공하는 제안사는 다양한 사후관리 지원이 가능합니다.

- 1:1 마케팅 전담인력 배치를 통한 컨설팅 지원
- 온라인 판로확장 상담 지원
- 마케팅 집행 및 주기적인 효율 점검

마케팅 컨설팅

- 별도 계약을 통해 동일 서비스 제공
- 유사 정부지원 사업 연계를 통해 판매대행 연장

판매대행 서비스 희망 기업

- 광고입찰 자동화 솔루션 '다이애드Pro' 제공
- 홈페이지 간편제작 '클릭엔' 제공
- 통합관리솔루션 '주머니' 제공

제안사 서비스 무상 제공

01

상품 개선 품평회

- 상품 품평회 위원회 구성
- 진단 및 평가를 통해 상품개선 및 경쟁력 강화

02

03

콘텐츠 제작 지원

- 콘텐츠 제작 및 디자인 템플릿 서비스 지원
- 상품별 효과적인 키워드 추출제공

04

05

독자적인 운영 희망 기업

- 전문인력 멘토링으로 채널 확장 컨설팅 진행
- 상세페이지 템플릿 제공(카테고리별)

06

07

해외 사업 연계·확장

- 해외 진출 지원사업 연계
- B2C 판매대행 및 운영대행 확장 지원
- B2B 컨설팅 서비스 지원

감사합니다

성공적인 사업 수행과 과업 달성을 위해 최선을 다하겠습니다

Gabia CNS